

## REGULAMIN KONKURSU „Konkurs na bohatera reklamy LIDLA”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**Konkurs na bohatera reklamy LIDLA**”, zwanym dalej „**Konkuresem**” jest GPD Agency spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Poznaniu (60-829) przy ulicy Roosevelta 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000527454, NIP 7811902177, REGON 302860051 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie LIDL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Jankowicach, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000597711, REGON: 302821772, NIP: 7811897358. LIDL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. jest również Fundatorem nagród w Konkursie (dalej jako „Fundator”).
3. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także zasady postępowania reklamacyjnego (dalej „**Regulamin**” lub „**Regulamin Konkursu**”).
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540 t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 165).
5. Okres trwania Konkursu: od 30 lipca 2018 roku do 23 sierpnia 2018 roku, z zastrzeżeniem przedłużenia o czas niezbędny do rozpoznania reklamacji oraz wysyłki nagród.
6. Konkurs podzielony został na etapy. Okresy trwania poszczególnych etapów Konkursu są następujące:
  - a) zgłoszenie zadania konkursowego można dokonać w okresie od 30 lipca 2018 roku od godz. 12:00 do 9 sierpnia 2018 roku do godz. 23:00;
  - b) oddawanie głosów – okres od 30 lipca 2018 roku od godz. 9:00 do 12 sierpnia 2018 roku do godz. 23:00;
  - c) wybór zwycięzcy przez komisję konkursową – okres od 20 sierpnia 2018 roku do 22 sierpnia 2018 roku;
  - d) ogłoszenie listy zwycięzców – 23 sierpnia 2018 roku.
7. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o stronie internetowej Konkursu należy przez to rozumieć stronę internetową pod adresem: [www.casting.lidl.pl](http://www.casting.lidl.pl).

### § 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Uczestnikami w Konkursie mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat najpóźniej w dniu zgłoszenia Zadania konkursowego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej . W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Fundatora.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od dnia 30 lipca 2018 r. od godziny 12:00 do dnia 9 sierpnia 2018 r. do godziny 23:00:
  - a. zamieścić na kanale YouTube nagrany przez siebie krótki filmik (maksymalna długość 60 sekund), w którym uczestnik Konkursu zaprezentuje, co mu sprawia największą radość w życiu, przy czym uczestnik Konkursu musi występować w takim filmiku (dalej jako zadanie konkursowe lub film); do Konkursu mogą zostać zgłoszone również filmiki zamieszczone na YouTube przed datą rozpoczęcia Konkursu, jeżeli spełniają ww. wymogi zadania konkursowego;
  - b. wypełnić zgłoszenie na stronie internetowej Konkursu pod adresem: [www.casting.lidl.pl](http://www.casting.lidl.pl) podając w zgłoszeniu imię i nazwisko uczestnika Konkursu, adres email, link do filmu (zadania konkursowego) na kanale YouTube oraz

- podając krótkie uzasadnienie co sprawia największą radość w życiu uczestnikowi Konkursu (max 300 znaków);
- c. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Fundatora na potrzeby udziału w Konkursie.
3. Zadanie konkursowe nadesłane przez Uczestnika nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie oraz dyskryminujących, wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi. Ponadto zabrania się przesyłania zadań o innej tematyce niż tematyka Konkursu, nawiązujących do innych produktów, marek lub firm niezwiązanych z Fundatorem. Zabrania się w szczególności publikacji filmów już nagrodzonych lub wyróżnionych w innych konkursach. Zadanie konkursowe powinno być autorskie, oryginalne, stworzone przez Uczestnika i nie może naruszać praw autorskich osób trzecich.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
- a. zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
  - b. jest wyłącznym autorem Zadania konkursowego;
  - c. przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zadania konkursowego;
  - d. wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie filmu w sposób pozwalający na udział Uczestnika w Konkursie oraz na publikację filmu przez Fundatora na stronie internetowej Konkursu oraz w ramach kanałów social media (w tym w szczególności Facebook, Instagram);
  - e. Zadanie konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych;
  - f. w przypadku, gdy w filmie utrwalono wizerunek, głos lub artystyczne wykonanie innych osób niż Uczestnika, uzyskał on zgody osób, których wizerunek, głos i artystyczne wykonanie zostały utrwalone w filmie lub jego/ich prawnych przedstawicieli, na wykorzystanie ww. wizerunku, głosu i artystycznego wykonania oraz na ich rozpowszechnianie w sposób pozwalający na udział Uczestnika w Konkursie oraz publikację filmu przez Fundatora na stronie internetowej Konkursu oraz w ramach kanałów social media (w tym w szczególności Facebook, Instagram);
  - g. zadanie konkursowe nie zostało ani nie zostanie zgłoszone do udziału w innych konkursach, promocjach bądź działaniach promocyjnych lub reklamowych;
  - h. w przypadku utrwalenia w filmie wizerunku, głosu lub artystycznego wykonania dziecka Uczestnika, przysługuje mu władza rodzicielska wobec tego dziecka; władza rodzicielska nie została zawieszona, ani ograniczona i wyraża zgodę na wykorzystanie ww. wizerunku, głosu i artystycznego wykonania dziecka oraz na ich rozpowszechnianie w sposób pozwalający na udział Uczestnika w Konkursie oraz publikację filmu przez Fundatora na stronie internetowej Konkursu oraz w ramach kanałów social media (w tym w szczególności Facebook, Instagram);
  - i. w przypadku utrwalenia na filmie wizerunku, głosu lub artystycznego wykonania Uczestnika, wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego wizerunku, głosu i artystycznego wykonania w sposób pozwalający na udział Uczestnika w Konkursie oraz publikację filmu przez Fundatora na stronie

internetowej Konkursu oraz w ramach kanałów social media (w tym w szczególności Facebook, Instagram).

5. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej (w całości albo w części) okazało się nieprawdziwe, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a w przypadku gdy osoby trzecie wystąpią wobec Organizatora lub Fundatora z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw lub praw osób trzecich których wizerunek, głos lub artystyczne wykonanie zostały utrwalone w filmie, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia ww. podmiotów (Organizatora oraz Fundatora) z odpowiedzialności oraz pokryje wszelkie poniesione przez nie szkody.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić jedno Zadanie konkursowe, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Z jednego adresu email można wysłać tylko jedno zgłoszenie.
7. Zadanie Konkursowe musi być udostępnione publicznie w ramach kanału YouTube, w postaci opublikowanej przez Uczestnika, co najmniej przez cały okres trwania Konkursu. Usunięcie Zadania Konkursowego lub jego modyfikacja oznacza rezygnację Uczestnika z Konkursu; taki Uczestnik traci prawo do Nagrody, jeżeli została już mu przyznana.
8. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na to, że zadanie konkursowe zostanie opublikowane w następujący sposób: na stronie internetowej Konkursu oraz w ramach kanałów social media Fundatora, w tym w szczególności Facebook, Instagram.
9. Na potrzeby etapu głosowania na zadania konkursowe, które przeszło pozytywnie weryfikację o której mowa w § 3 poniżej, zadanie konkursowe będzie opublikowane (poprzez wklejenie linku z widocznym filmem) na stronie internetowej konkursu. Zadanie konkursowe będzie opisane imieniem Uczestnika oraz (jeżeli Uczestnik poda te dane) imionami pozostałych osób utrwalonych na filmie.
10. W każdym momencie trwania Konkursu Uczestnik może wycofać swoje zgłoszenie. W celu usunięcia zgłoszenia, Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem poprzez wiadomość na adres mailowy: [casting.lidl@gpd.com.pl](mailto:casting.lidl@gpd.com.pl).

### § 3 Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu

1. Każde zgłoszenie konkursowe będzie przechodziło etap weryfikacji pod kątem spełnienia warunków wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności pod kątem kryteriów opisanych w §2 punkt 3 Regulaminu.
2. Zgłoszenia konkursowe które przejdą pozytywnie etap weryfikacji o której mowa w punkcie 1 powyżej zostaną opublikowane na stronie [www.casting.lidl.pl](http://www.casting.lidl.pl) poprzez wklejenie linku do kanału YouTube wskazanego przez Uczestnika w zgłoszeniu konkursowym.
3. Etap weryfikacji może każdorazowo trwać do 24 godzin od dokonania zgłoszenia. Dokonanie zgłoszenia następuje z chwilą wysłania do uczestnika automatycznie generowanej wiadomości mailowej, na wskazany w zgłoszeniu adres mailowy Uczestnika, potwierdzającej dokonanie zgłoszenia. Jeżeli zadanie konkursowe nie zostanie opublikowane na stronie internetowej Konkursu ([www.casting.lidl.pl](http://www.casting.lidl.pl)) najpóźniej do 24 godzin od dokonania zgłoszenia, oznacza to, że zadanie konkursowe nie przeszło pozytywnie weryfikacji o której mowa w punkcie 1 powyżej.
4. Organizator Konkursu powoła 5 osobową komisję konkursową, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora (dalej "**Komisja Konkursowa**"). Komisja Konkursowa sprawdzi prawidłowe wykonanie zadania konkursowego pod względem formalnym (tj. w zakresie spełniania warunków udziału w Konkursie – weryfikacja o której mowa w punkcie 1 powyżej).

5. W okresie od 30 lipca 2018 roku od godz. 9:00 do 12 sierpnia 2018 roku do godziny 23:00 internauci będą mieli możliwość oddawania głosów na opublikowane zadania konkursowe.
6. Każdego dnia z jednego adresu email będzie można oddać na dowolne zadania konkursowe tylko po jednym głosie na każde. Aby oddać skutecznie głos konieczne jest kliknięcie w link potwierdzający chęć oddania głosu wysyłany automatycznie na adres mailowy z którego głos ma być oddany. Po oddaniu głosu generowana będzie automatyczna wiadomość mailowa z potwierdzeniem oddania głosu. Po godz. 23:00 w dniu 12 sierpnia 2018 roku kliknięcie w ww. link wysyłany na adres mailowy nie wywoła skutków (głos nie będzie oddany).
7. Liczba głosów oddawanych na poszczególne zadania konkursowe będzie podlegała automatycznej aktualizacji w miarę oddawania głosów. Aktualna liczba zebranych głosów będzie widoczna w następującym miejscu: przy każdym zadaniu konkursowym.
8. Zadania konkursowe na które można oddawać głosy będą mogły być porządkowane według następujących kryteriów: historia dodania, najpopularniejsze.
9. Uczestnik Konkursu może również oddawać głos na swoje zadanie konkursowe, przy czym każdego dnia może oddać z jednego adresu email tylko jeden głos na swoje zadanie konkursowe. Uczestnik może głosować na inne zadania konkursowe.
10. 30 (trzydzieści) zadań konkursowych z największą liczbą głosów w chwili zakończenia głosowania przejdzie do kolejnego etapu Konkursu. Zadania konkursowe, które przechodzą do kolejnego etapu określa Komisja Konkursowa na podstawie ilości zebranych głosów.
11. W kolejnym etapie Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów Konkursu w oparciu o kryteria określone w punkcie 13 poniżej.
12. W każdym posiedzeniu Komisji konkursowej, w tym posiedzeniach dotyczących wyłonienia Zwycięzców Konkursu, muszą uczestniczyć wszyscy członkowie Komisji Konkursowej. Decyzje Komisji będą podejmowane większością głosów. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu oraz rozpatrywanie zgłoszeń reklamacyjnych.
13. W okresie od 20 sierpnia 2018 roku do 22 sierpnia 2018 roku Komisja Konkursowa, kierując się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, humoru oraz zgodności z tematyką zadania konkursowego, spośród wszystkich 30 (trzydziestu) zadań konkursowych o których mowa w punkcie 10 powyżej, spełniających warunki Regulaminu, wyłoni 6 zwycięzców (laureatów), którym zostaną przyznane Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 1, w tym jeden laureat nagrody głównej oraz pięciu (5) laureatów nagrody pocieszenia.
14. Jeżeli zgłoszeń konkursowych, które przeszły weryfikację, o której mowa w punkcie 1 powyżej, będzie mniej niż 30, w dacie zakończenia głosowania tj. 12 sierpnia 2018 roku godz. 23:00) komisja konkursowa dokona wyboru laureatów o których mowa w punkcie 13 powyżej, spośród wszystkich zgłoszeń konkursowych, które przeszły pozytywnie weryfikację.
15. Lista laureatów zostanie ogłoszona 23 sierpnia 2018 roku do godz.17:00 poprzez informację na stronie internetowej Konkursu zawierającą następujące dane: zostaną opublikowane zwycięskie zadania konkursowe ze wskazaniem rodzaju przyznanej nagrody.

#### **§ 4 Nagrody i zasady ich wydawania**

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:

- a) nagroda główna w postaci środków pieniężnych w kwocie 10.000,- zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) (wartość brutto nagrody: 11.111 zł) oraz możliwość wzięcia udziału w reklamie Fundatora (reklamie LIDLA) – szczegóły co do reklamy w punkcie 13 poniżej.
  - b) 5 nagród pocieszenia – w postaci 5 (pięciu) koszy podarunkowych o wartości jednostkowej 300 zł (słownie: trzysta złotych) każdy; nagrody o łącznej wartości 1.500,- zł (słownie: tysiąc pięćset złotych). Wartość brutto każdej nagrody: 333,33zł. Każdy kosz podarunkowy będzie składał się z produktów dostępnych w ofercie Fundatora (LIDL).
2. Jeden Zwycięzca może wygrać tylko jedną Nagrodę.
  3. Nagroda nie może być wymieniana na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
  4. Prawo do nagrody jest niezbywalne.
  5. Nagrody pocieszenia będą wysłane do Zwycięzców za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej w okresie dwóch tygodni od ogłoszenia listy zwycięzców.
  6. Nagroda główna w postaci kwoty 10.000,- zł zostanie przekazana na rachunek bankowy Laureata w terminie do dnia 05.10.2018r.
  7. Organizator zastrzega, iż nagrody pocieszenia będą wysyłane wyłącznie na adresy podane przez Zwycięzców, pozostające w granicach Rzeczypospolitej Polskiej.
  8. Organizator zastrzega, iż nagroda główna w postaci kwoty 10.000 zł zostanie przekazana przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika (w walucie PLN).
  9. Każdy z Laureatów ma obowiązek wskazać poprzez informację mailową w terminie nie później niż do dnia 06.09.2018r. na adres: [casting.lidl@gpd.com.pl](mailto:casting.lidl@gpd.com.pl) dane do dokonania przelewu oraz wysyłki nagród pocieszenia, tj. numer rachunku bankowego, adres.
  10. Jeżeli Zwycięzca nie wskaże danych o których mowa w punkcie 9 powyżej we wskazanym tam terminie, podane dane będą niepełne lub nie odbierze nagrody (lub bank odeśle środki pieniężne), Zwycięzca traci prawo do nagrody i nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie nagrody do Zwycięzcy wynikłe z powodu wadliwie wskazanego numeru rachunku bankowego lub adresu do doręczeń (w tym podanie niepełnego adresu) lub za odbiór nagrody przez osobę trzecią (inną niż Zwycięzca) jeżeli nagroda została zaadresowana na adres wskazany przez Zwycięzcę i do osoby (z imienia i nazwiska) wskazanej przez Zwycięzcę lub na rachunek bankowy wskazany przez Zwycięzcę. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki z nagrodą, Zwycięzca traci prawo do nagrody i nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
  11. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należyty podatek dochodowy wartości danej Nagrody.
  12. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
  13. Jednym z elementów Nagrody Głównej jest możliwość wzięcia udziału w reklamie Fundatora (reklamie LIDL). Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że w ramach nagrody mieści się jedynie możliwość wzięcia udziału w reklamie, to zaś pod warunkiem dojścia przez Laureata oraz Organizatora i Fundatora do porozumienia w zakresie zasad udziału Laureata w reklamie. Zasady udziału Laureata w reklamie określone będą w odrębnej umowie zawartej między Organizatorem a Laureatem. W załączniku do Regulaminu wskazane zostały warunki wzięcia udziału w reklamie (m.in. wymagany przez Fundatora zakres zgód w zakresie wizerunku, głosu, artystycznego wykonania Laureata jako Aktora, pola eksploatacji, rodzaj środków reklamy), których brak akceptacji ze strony Laureata wyłączy możliwość wzięcia przez niego udziału w reklamie. Strony w drodze negocjacji uzgodnią wysokość wynagrodzenia Laureata z tytułu udziału w reklamie, tj. wynagrodzenie za udział w sesjach zdjęciowych oraz wynagrodzenie za udzielenie zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku, głosu i artystycznego wykonania Laureata w ramach kampanii reklamowej LIDL, pola eksploatacji, terytorium, czas na jakie zgody i

zezwoleń w ramach umowy zostaną udzielone, przy zachowaniu ww. warunków wskazanych w załączniku do Regulaminu. Jeżeli Strony nie dojdą do porozumienia co do warunków ww. umowy, w szczególności w zakresie wysokości wynagrodzenia Laureata, Laureat nie weźmie udziału w reklamie Fundatora (LIDL) i nie może to być przedmiotem roszczeń Laureata wobec Organizatora oraz Fundatora, w szczególności z tytułu utraconego zysku.

### **§ 5 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej listem poleconym na adres: Roosevelta 18, 60-829 Poznań, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs na bohatera reklamy Lidla”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą – odpowiedź na reklamację uznaje się za dostarczoną.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

### **§ 6 Prawa autorskie i Przetwarzanie danych osobowych**

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 880.) oraz że przysługują mu lub najpóźniej z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego będą mu przysługiwać pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego oraz prawa pokrewne wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonego w filmie wizerunku, głosu oraz artystycznego wykonania Uczestnika oraz wizerunków, głosów lub artystycznego wykonania osób trzecich.
2. Jeśli dodane przez Uczestnika zadanie konkursowe zawierać będzie wizerunek, głos lub artystyczne wykonanie Uczestnika bądź innych osób, Uczestnik poprzez zamieszczenie zadania konkursowego udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi prawa do wykorzystania umieszczonych w filmie wizerunków, głosu i artystycznych wykonań i ich rozpowszechniania w związku z Konkursem i na stronie internetowej [www.casting.lidl.pl](http://www.casting.lidl.pl) oraz w ramach kanałów social media, w tym Facebook, Instagram. Uczestnik potwierdza także, że posiada upoważnienie do udzielenia takiego prawa Organizatorowi oraz Fundatorowi w imieniu pozostałych osób, których wizerunek, głos lub artystyczne wykonanie zostały w filmie utrwalone.
3. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest LIDL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Jankowicach pod adresem ul. Poznańska 48, 62-080 Jankowice (poczta Tarnowo Podgórne) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000597711, REGON: 302821772, NIP: 7811897358 (dalej jako Administrator).
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, Uczestnik może skontaktować się wysyłając wiadomość na adres e-mail: [ochronadanychosobowych@lidl.pl](mailto:ochronadanychosobowych@lidl.pl)

5. Administrator powierzył GPD Agency Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Poznaniu (60-829) przy ulicy Roosevelta 18, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000527454, NIP 7811902177, REGON 302860051 przetwarzanie danych Uczestników Konkursu w celu realizacji Konkursu.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu na podstawie ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 oraz art. 6 ust 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1, dalej jako „RODO”), tj. na podstawie zgody Uczestnika Konkursu na przetwarzanie jego danych osobowych, art. 6 ust. b - umowy oraz c RODO jeżeli przetwarzanie będzie niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (np. przepisy podatkowe).
7. Odbiorcą danych osobowych Uczestników jest Administrator, jego upoważnieni pracownicy, jak i podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Administratora, w tym dostawca usług hostingowych, i ich upoważnieni pracownicy oraz inne podmioty świadczące usługi na rzecz Fundatora w związku z organizacją i realizacją Konkursu, w tym Organizator i jego upoważnieni pracownicy i jego podwykonawcy.
8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Administratora przez czas niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wydania nagród albo do momentu cofnięcia zgody przez Uczestnika, z zastrzeżeniem przechowywania dalszego jeżeli obowiązek taki wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (np. przepisy podatkowe).
9. Informujemy, że każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody, żądania od Administratora dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
10. Każdemu Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych: ul. Stawki 2 00-193 Warszawa, tel. 22 531 03 00, fax. 22 531 03 01, e-mail: [kancelaria@uodo.gov.pl](mailto:kancelaria@uodo.gov.pl)
11. Wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanej w Regulaminie oraz podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne ale jednocześnie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Zgoda na przetwarzanie danych może być cofnięta w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w formie profilowania [zautomatyzowanego podejmowania decyzji], jak i nie będą przekazywane do państw trzecich.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest w okresie trwania Konkursu na stronie [www.casting.lidl.pl](http://www.casting.lidl.pl)
2. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek kwestii związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, w tym kwestii związanych z wysyłką nagród, interpretacji zapisów Regulaminu itp. uczestnik może skontaktować się z przedstawicielem Organizatora pod adresem [casting.lidl@gpd.com.pl](mailto:casting.lidl@gpd.com.pl)

3. W przypadku przesłania ww. zapytania, odpowiedź na te zapytanie zostanie przesłana po dokładnym wyjaśnieniu sprawy, której zapytanie dotyczy, jednak nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania zapytania.
4. W przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik brał udział w Konkursie w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu, opisanymi w niniejszym Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu, jak również do niewydania takiemu Uczestnikowi odpowiedniej nagrody.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. W Załączniku do Regulaminu określone zostały warunki wzięcia udziału w reklamie Fundatora (reklamie LIDLA) przez Laureata Nagrody Głównej.

## Załącznik do Regulaminu Konkursu na bohatera reklamy LIDLA

### - warunki wzięcia udziału w reklamie LIDLA

1. Udział Laureata Nagrody Głównej (dalej jako Aktor) w sesji zdjęciowej oraz sesji fotograficznej organizowanej przez Organizatora w miejscu zamieszkania Aktora znajdującym się na terytorium Polski;
2. Wyrażenie zgody na udostępnienie przez Aktora jego miejsca zamieszkania w Polsce (dalej jako Lokalizacja) na potrzeby zorganizowania planu zdjęciowego przez Organizatora oraz na wykorzystywanie i rozpowszechnianie utrważeń Lokalizacji wraz z wyposażeniem w materiałach reklamowych w ramach kampanii reklamowej LIDL;
3. Termin sesji zdjęciowej i sesji fotograficznej – uzgodniony między Aktorem a Organizatorem dzień/dni w okresie między 3 września – 7 września 2018 roku (przewiduje się nie więcej niż 5 dni zdjęciowych);
4. Materiał reklamowy z udziałem Aktora zostanie rozpowszechniony w ramach kampanii reklamowej LIDL „Więcej na radość z życia”;
5. Reklama dotyczyć może dowolnych produktów dostępnych w ofercie Fundatora (LIDL);
6. Udzielenie przez Aktora na rzecz Organizatora licencji wyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych (cały świat) z prawem do sublicencji na rzecz spółek z grupy LIDL, w tym w szczególności Lidl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., w zakresie wizerunku, głosu, artystycznego wykonania Aktora utrwalonych w materiałach reklamowych (zgoda na wykorzystywanie i rozpowszechnianie przez Organizatora oraz Fundatora wizerunku, głosu i artystycznego wykonania Aktora bez ograniczeń terytorialnych – cały świat);
7. Udzielenie w ramach licencji zezwolenia na wykonywanie prawa zależnego wobec materiałów reklamowych i utrważeń wizerunku, głosu oraz artystycznego wykonania Aktora (w tym prawo do dowolnych przeróbek, modyfikacji, dokrętek artystycznego wykonania), przy poszanowaniu dóbr osobistych Aktora;
8. Okres licencji: **1 rok** liczony od daty pierwszego upublicznienia materiałów reklamowych z udziałem Aktora, z zastrzeżeniem internetu (w ramach internetu materiały mogą być rozpowszechniane przez czas nieokreślony);
9. Pola eksploatacji – bez jakichkolwiek ograniczeń, w szczególności: zwielokrotnianie wszelkimi technikami utrważeń z sesji, wprowadzanie do obrotu materiałów reklamowych zawierających utrwalenie wizerunku, głosu i artystycznego wykonania Aktora, nadawanie, zwielokrotnianie, wyświetlanie, wykonywanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, by każdy, miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu lub czasie, w tym w szczególności emisja w TV, VOD, telewizja w sklepach, internet, w tym strona internetowa Fundatora (LIDL), kanały social media (m.in. Facebook, Instagram), YouTube, materiały drukowane i materiały digitalowe, w tym billboardy, plakaty, standy, materiały POSM, reklama typu outdoor, banery statyczne i dynamiczne;
10. Rodzaj materiałów reklamowych – różne materiały reklamowe wedle uznania Organizatora oraz Fundatora (LIDL), w tym w szczególności filmy reklamowe wraz ze skrótami, filmiki do internetu, zdjęcia, materiały drukowane, materiały do internetu;

11. Możliwość przedłużenia okresu licencji i zezwoleń o 1 rok za uzgodnionym wynagrodzeniem;
12. Zobowiązanie się Aktora do tego, że nie będzie wykonywał praw autorskich osobistych, w szczególności materiał reklamowy nie będzie oznaczany imieniem i nazwiskiem Aktora (ale może być jeżeli Fundator tego zażąda), Fundator decyduje o tym czy materiał reklamowy z udziałem Aktora rozpowszechni czy nie, oraz kiedy; Aktor nie będzie sprawował nadzoru nad sposobem eksploatacji materiałów reklamowych zawierających jego wizerunek, głos i artystyczne wykonanie; Aktor nie będzie akceptował projektów materiałów reklamowych;
13. Zobowiązanie się Aktora do zachowania poufności co do tajemnic przedsiębiorstwa Organizatora oraz Fundatora (LIDL), w tym w szczególności wysokości wynagrodzenia, treści zawartej umowy, informacji dotyczących organizacji i przebiegu planu zdjęciowego;
14. Zobowiązanie się Aktora do zachowania poufności co do produktu, który będzie reklamowany przez Aktora, planowanego terminu emisji materiałów reklamowych oraz rodzaju i zawartości materiałów reklamowych, co najmniej do czasu emisji materiałów reklamowych przez Fundatora (LIDL);
15. Zapłata wynagrodzenia na rzecz Aktora przewidziana po emisji materiałów reklamowych z udziałem Aktora;
16. Akceptacja przez Aktora zapisu dotyczącego obowiązku zapłaty kary umownej w przypadku cofnięcia licencji oraz zezwoleń na wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunku, głosu i artystycznego wykonania Aktora (wysokość kary: trzykrotność wynagrodzenia brutto uiszczanego na rzecz Aktora) oraz kary umownej za naruszenie obowiązku poufności (30.000 zł)
17. poddanie wszelkich sporów na tle zawartej umowy pod rozstrzygnięcie przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora;
18. umowa zawarta zostanie między Aktorem a Organizatorem;
19. publiczne informowanie przez Fundatora w ramach dowolnych nośników, w tym kanały social media, np. Facebook, Instagram, o wygranej Aktora w Konkursie i realizowaniu reklamy z jego udziałem, włączając w to zapowiedzi reklamy prezentowane przez Fundatora mogące również zawierać utrwalenie wizerunku, artystycznego wykonania oraz głosu Aktora.